

# RELATION SOIGNANT/SOIGNÉ DANS LE CADRE DU DISPOSITIF D'ANNONCE

## PRÉ-REQUIS :

Aucun

Le dispositif d'annonce d'une maladie s'inscrit dans une dynamique d'équipe où l'interactivité entre les différents acteurs de santé est continue.

Dans le cadre du dispositif d'annonce du plan cancer, en complémentarité du temps médical, le temps d'accompagnement soignant fait partie de l'offre de soins. Il se concrétise par la consultation paramédicale qui doit bénéficier d'une organisation et d'un environnement spécifique.

La mise en œuvre de cette consultation facilite l'implication du patient dans la décision thérapeutique et ainsi contribue à l'amélioration de sa prise en charge.

## DURÉE :

2 jours

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Repérer les évolutions sociologiques induites par l'expression collectives des malades, les recommandations et obligations professionnelles
- Comprendre le rôle de chacun des membres de l'équipe pluridisciplinaire dans la prise en charge du patient
- Développer des repères éthiques et un savoir-faire relationnel dans le cadre de l'annonce
- Maîtriser les compétences cliniques pour optimiser sa communication
- Concevoir la mise en place d'une consultation d'annonce, dans le respect des bonnes pratiques
- Identifier ses propres ressources et les ressources collectives pour améliorer sa pratique lors de l'annonce

## CONTENU DE LA FORMATION :

### Les évolutions sociologiques induites par l'expression collective des malades, les recommandations et obligations professionnelles

L'historique du dispositif

Les états généraux de la Ligue Le plan cancer : mesure 40

La loi du 4 mars 2002

Le cadre réglementaire professionnel et les recommandations HAS

### Le rôle de chacun des membres de l'équipe dans la prise en charge pluridisciplinaire

Les quatre temps du dispositif d'annonce et leurs enjeux

### Les principes du questionnement éthique

Droit au choix, droit aux risques - Principe d'autonomie - Principe de bienfaisance - Principe de proportion - Principe de non-futilité - Principe d'humanité

### Les compétences cliniques pour optimiser sa communication

La démarche clinique : les signes cliniques de la pathologie, les risques liés à la pathologie et/ou aux effets secondaires des traitements, les réactions humaines

Les outils de dépistage au service de la démarche clinique

### La mise en place d'une consultation d'annonce

Les freins et les opportunités

La complémentarité dans l'équipe

### Le dialogue autour de l'annonce pour le patient et son entourage.

Les piliers de la communication auprès d'une personne en oncologie

Les différents types de relation

La relation de confiance en particulier

## PUBLIC VISÉ :

Médecin, chirurgien, cadre de santé, infirmier

## MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Méthode affirmative : Apport théorique avec diaporama

Méthode interrogative de type remue-méninges et questions /réponses

Travail de groupe : exercices et analyse de situations cliniques

Dossiers documentaires et sources bibliographiques

## MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Tests progressifs au travers des exercices réalisés en formation

Quizz permettant d'évaluer l'acquisition des compétences et de valider l'atteinte des objectifs de la formation

Questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation en fin de formation