

SE POSITIONNER ET COMMUNIQUER EN ÉQUIPE PLURIDISCIPLINAIRE

PRÉ-REQUIS :

Aucun

Développer la coopération et la cohésion au sein d'une équipe pluridisciplinaire mobilise chacun des intervenants, avec sa fonction, sa place dans le groupe, ses croyances, son scénario de vie, ses valeurs, ses peurs, ses limites, ses besoins. Il s'agit de créer une dynamique de réussite au sein de l'équipe, en fédérant ses membres autour de postures relationnelles justes, d'une communication efficace, de représentations partagées, d'une ambiance collective saine et bienveillante. Ce qui suppose un positionnement clair des cadres et une juste distance dans leur rôle d'animateur et d'accompagnateur (diffuser du sens, apaiser les peurs, valoriser la personne et le travail, distribuer de la reconnaissance) mais aussi une fluidité de la communication interpersonnelle entre eux et leur équipe.

DURÉE :

2 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Comprendre les enjeux relationnels et les stratégies individuelles dans l'équipe
- Repérer et gérer ses émotions
- Distinguer les modes d'interaction avec le modèle PCM (Process Communication Method)
- Prévenir les conflits (Communication Non Violente)
- Mettre en œuvre les positions de vie dans la concertation/négociation (Analyse Transactionnelle) - Définir les principes d'une charte de bonne conduite relationnelle, en équipe de soins
- Ancrer un nouveau mode de communication sur le mode contractuel

CONTENU DE LA FORMATION :

Les jeux de pouvoir et coopération

Stratégies individuelles et implication collective

Les émotions

Emotions primaires et émotions psychologiques
 Les raisons de la colère
 Les modes de perception
 Les canaux de communication
 Les messages contraignants
 Les besoins psychologiques
 Le processus de communication
 Les séquences de stress

Des modèles de communication

Le modèle PCM
 Une méthode de communication sans violence "cessons d'être gentils, soyons vrais"
 Les ressorts de l'assertivité
 Les valeurs fondamentales à partager en équipe
 La posture juste dans la communication interpersonnelle (le cadre, le partenariat, l'écoute, le feed-back, la méta- position)
 La concertation/négociation

Le contrat de communication

Les termes du contrat individuel et collectif tels qu'ils ont émergé au sein du groupe au cours de l'action de formation
 Les indicateurs du contrat SMART

PUBLIC VISÉ :

Tout professionnel (médical, paramédical, autre) du soin (Infirmier, aide-soignante, sage-femme, assistante sociale, personnel administratif, ...)

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Apport théorique avec diaporama
 Méthode interrogative de type remue-méninges et questions /réponses
 Analyse réflexive : exercices à partir de situations de travail

MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION :

Quiz de connaissance et/ou test de positionnement en amont et en fin de formation
 Auto-évaluation en cours de formation à l'aide des exercices proposés par le formateur
 Questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation en fin de formation
 Suivi à distance, à l'aide d'un questionnaire, des impacts de la formation (transferts réalisés ou non, difficultés rencontrées et levées ou persistantes, etc.)