RELATION SOIGNANT/SOIGNÉ DANS LE CADRE DU DISPOSITIF D'ANNONCE

PRÉ-REQUIS:

Aucun

Le dispositif d'annonce d'une maladie s'inscrit dans une dynamique d'équipe où l'interactivité entre les différents acteurs de santé est continue.

Dans le cadre du dispositif d'annonce du plan cancer, en complémentarité du temps médical, le temps d'accompagnement soignant fait partie de l'offre de soins. Il se concrétise par la consultation paramédicale qui doit bénéficier d'une organisation et d'un environnement spécifique.

La mise en œuvre de cette consultation facilite l'implication du patient dans la décision thérapeutique et ainsi contribue à l'amélioration de sa prise en charge.

DURÉE:

2 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES:

- Repérer les évolutions sociologiques induites par l'expression collectives des malades, les recommandations et obligations professionnelles
- Comprendre le rôle de chacun des membres de l'équipe pluridisciplinaire dans la prise en charge du patient
- Développer des repères éthiques et un savoir-faire relationnel dans le cadre de l'annonce
- Maîtriser les compétences cliniques pour optimiser sa communication
- Concevoir la mise en place d'une consultation d'annonce, dans le respect des bonnes pratiques
- Identifier ses propres ressources et les ressources collectives pour améliorer sa pratique lors de l'annonce

CONTENU DE LA FORMATION:

 $Les \'evolutions \ sociologiques \ induites \ par \ l'expression \ collective \ des \ malades, les \ recommandations \ et \ obligations \ professionnelles$

L'historique du dispositif

Les états généraux de la Ligue Le plan cancer : mesure 40

La loi du 4 mars 2002

Le cadre réglementaire professionnel et les recommandations HAS

Le rôle de chacun des membres de l'équipe dans la prise en charge pluridisciplinaire

Les quatre temps du dispositif d'annonce et leurs enjeux

Les principes du questionnement éthique

Droit au choix, droit aux risques - Principe d'autonomie - Principe de bienfaisance - Principe de proportion - Principe de non-futilité - Principe d'humanité

Les compétences cliniques pour optimiser sa communication

La démarche clinique : les signes cliniques de la pathologie, les risques liés à la pathologie et/ou aux effets secondaires des traitements, les réactions humaines

Les outils de dépistage au service de la démarche clinique

La mise en place d'une consultation d'annonce

Les freins et les opportunités La complémentarité dans l'équipe

Le dialogue autour de l'annonce pour le patient et son entourage.

Les piliers de la communication auprès d'une personne en oncologie Les différents types de relation La relation de confiance en particulier

PUBLIC VISÉ:

Médecin, chirurgien, cadre de santé, infirmier

MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES :

Méthode affirmative : Apport théorique avec diaporama Méthode interrogative de type remue-méninges et questions /réponses Travail de groupe : exercices et analyse de situations cliniques Dossiers documentaires et sources bibliographiques

MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION:

Tests progressifs au travers des exercices réalisés en formation Quizz permettant d'évaluer l'acquisition des compétences et de valider l'atteinte des objectifs de la formation Questionnaire de satisfaction et d'auto-évaluation en fin de formation